

# Medya okuryazarlığı konferansı düzenlendi

Slovenyalı araştirmacı Doç. Dr. Karmen Medica öğrencilere medya okuryazarlığına ilişkin bilgiler verdi.



Selçuk Üniversitesi (SÜ) İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen “Avrupa’da İletişim Eğitimi ve Medya Okuryazarlığı” isimli konferansa davetli konuşmacı olarak Slovenya Primorska Üniversitesi Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Karmen Medica katıldı. Moderatörlüğünü ve çevirmenliğini Doç. Dr. Abdulkadir Gölcü’nün yaptığı konferansa Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şükrü Balcı, bölüm hocaları ve öğrenciler katıldı.



Okuryazarlığın yalnızca medya ile sınırlı olmadığına altını çizen Medica, bilgi okuryazarlığı, dijital okuryazarlık, aile içi iletişim okuryazarlığı başta olmak üzere 70'e yakın türünün bulunduğunu dile getirdi. Okuryazarlık ve iletişim ilişkisinin daha çok sosyal değişim üzerinden açıklanmaya çalışıldığına değinen Medica, bu anlamda toplumsal faktörlerin bu noktada belirleyici olduğu üzerinde durdu.

Günümüzde medya kullanımına vurgu yapan Medica, " Medya, özellikle sosyal medya kullanımı tüm dünyada yaygınlık gösteriyor. Sosyal medya kullanım sürelerinin artması ve beraberinde yaşanan olumsuzluklar küresel bir gerçek. Bu gerçeği görmezden gelemeyiz. Ancak bunu aza indirmek ise medya okuryazarlığı ile yani bilinçli medya kullanıcıları ile mümkün." dedi. Medya mesajlarının salt gerçeği içermediğini, belli ideolojik mesajlar içerdiğine dikkat çeken Medica, bunları anlamak ve belli bir eleştiri süzgecinden geçirerek tüketmenin medya okuryazarlığı ile gerçekleşeceğinin altını çizdi. Medica sözlerini medya içeriklerini sorgulayarak tüketmenin yanında aktif izleyici olma, diyaloga dayalı iletişime önem veren kullanıcılar olunması gerekliliğini belirterek bitirdi.



Konferans, katılımcıların sorularının cevaplanması ve Prof. Dr. Şükrü Balcı'nın medya okuryazarlığı hakkında aktarmış olduğu bilgiler için Doç. Dr. Karmen Medica'ya teşekkürü ve plaket taktimi ile son buldu.